

# TRANSFORMASI DIGITAL DALAM SUATU PERUSAHAAN DENGAN SISTEM YANG LEBIH CANGGIH

<sup>1</sup>Jihan Syahlina az-Zahra, <sup>2</sup>Muhammad Irwan Padli Nasution, & <sup>3</sup>Sri Suci Ayu Sundari

<sup>123</sup>Program Studi Manajemen

<sup>123</sup>Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia

E-mail: <sup>1</sup>syahlinajihan@gmail.com, <sup>2</sup>irwannst@uinsu.ac.id, <sup>3</sup>sucisundari@uinsu.ac.id

## ABSTRACT

*In replacing the Management Information System with a more sophisticated one, it can also be principled not updating a system if the funds have not been met. The goal is not to the occurrence of debt between a company that will cause bankruptcy of a company the. In this case the method taken is Qualitative Research Methods. Many companies who went bankrupt because they have a lot of debt to other companies. If you want to update something The Management Information System in the company should ensure that sufficient funds are issued to carry out these updates. The digital era is an era that cannot be avoided. The conditions of the covid-19 pandemic and many countries are struggling to minimize their lingering impact going on. Digitalization is one of the mainstays during a pandemic like this. Digitalization is coming and accelerated, but has quite a heavy impact on those who are not ready. Starting from process of digitization, conversion of analog information into digital information, digital transformation begins rolling. Organizations must be ready to morph in welcoming digital transformation.*

**Keywords:** Digital transformation

## ABSTRAK

Dalam penggantian Sistem Informasi Manajemen dengan yang lebih canggih, dapat pula berprinsip tidak melakukan pembaruan suatu sistem jikalau dananya belum memenuhi. Tujuannya agar tidak terjadinya hutang antar suatu perusahaan yang bakal menyebabkan bangkrutnya suatu perusahaan tersebut. Dalam hal ini metode yang diambil adalah Metode Penelitian Kualitatif. Banyak perusahaan yang bangkrut dikarenakan memiliki banyak hutang pada perusahaan lain. Jika ingin memperbarui suatu Sistem Informasi Manajemen dalam perusahaan hendaknya pastikan dana yang akan dikeluarkan cukup untuk melakukan pembaruan tersebut. Era digital merupakan era yang sudah tidak dapat dihindari. Kondisi pandemi covid-19 dan banyak negara berjuang untuk meminimalkan dampaknya yang masih berlangsung. Digitalisasi merupakan salah satu andalan di saat pandemi seperti ini. Digitalisasi dating dan dipercepat, tetapi memiliki dampak yang cukup berat bagi mereka yang tidak siap. Diawali dari proses digitalisasi, perubahan informasi analog menjadi informasi digital, transformasi digital mulai menggelinding. Organisasi harus siap bermetamorfosis dalam menyambut transformasi digital.

Katakunci: Transformasi digital

## PENDAHULUAN

Dalam suatu perusahaan penggantian sistem baru dengan yang lebih canggih merupakan sebuah keharusan agar dapat membuat suatu perusahaan tersebut maju dengan segala kecanggihan system informasi manajemennya. Alasan perusahaan mengubah sistemnya yaitu dikarenakan perubahan pada kebutuhan pengguna atau bisnis, perubahan teknologi atau kemajuan teknologi, peningkatan proses bisnis, keunggulan kompetitif, dan integritas sistem. Masalah yang dihadapi perusahaan dalam proses transformasi teknologi atau penggantian sistem baru adalah kurangnya dana. Perubahan teknologi demi kemajuan suatu perusahaan memerlukan ekstra dana. Oleh karena itu perusahaan harus siap menyediakan seberapa pun dananya agar dapat mengganti Sistem Informasi Manajemen dalam perusahaan dengan yang lebih canggih dan modern.

Transformasi digital sangat penting untuk semua bisnis, baik itu bisnis kecil maupun bisnis besar. Transformasi digital penting karena memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi dengan industri yang terus berubah dan terus meningkatkan cara mereka beroperasi.

Proses transformasi digital biasanya didahului oleh digitalisasi, dimana proses tersebut merujuk pada penggunaan informasi yang sudah dalam bentuk digital untuk menciptakan dan mendapatkan nilai baru dengan cara yang baru. Proses transformasi digital memunculkan kematangan digital yang dapat dilihat dari dua sisi, dampak digital dan kesiapan digital. Pada 2 dimensi tersebut, organisasi ditantang dan diberikan dua pilihan, yaitu berubah atau tergilas. Organisasi harus siap melakukan perubahan mendasar dan memiliki kesiapan yang cukup dalam menjawab dampak digital dan mempersiapkan diri untuk menyambut transformasi digital. Akibat yang ditimbulkan oleh transformasi digital terhadap organisasi akan berbeda-beda dan tidak menjadi masalah pada titik mana organisasi dapat berubah dan bertahan dalam lingkup kematangan digital.

Organisasi harus siap melakukan perubahan mendasar dan memiliki kesiapan yang cukup dalam menjawab dampak digital dan mempersiapkan diri untuk menyambut transformasi digital. Akibat yang ditimbulkan oleh transformasi digital terhadap organisasi akan berbeda-beda dan tidak menjadi masalah pada titik mana organisasi dapat

berubah dan bertahan dalam lingkup kematangan digital. Organisasi harus siap melakukan perubahan mendasar dan memiliki kesigapan yang cukup dalam menjawab dampak digital dan mempersiapkan diri untuk menyambut transformasi digital. Akibat yang ditimbulkan oleh transformasi digital terhadap organisasi akan berbeda-beda dan tidak menjadi masalah pada titik mana organisasi dapat berubah dan bertahan dalam lingkup kematangan digital.

Artikel ini membahas bagaimana suatu perusahaan atau organisasi dapat memperbarui system informasi manajemennya menjadi lebih canggih lagi, terpercay, akurat, dan sangat cepat.

## **METODE**

Metodologi penelitian kualitatif bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan fenomena atau obyek penelitian melalui aktivitas sosial, sikap dan persepsi orang secara individu atau kelompok. Landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan. Selain itu landasan teori ini juga bermanfaat untuk memberikan gambaran umum tentang latar penelitian dan sebagai bahan pembahasan hasil penelitian. Teknik

analisis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teknik analisis naratif yang berfokus pada bagaimana suatu ide atau cerita dikomunikasikan kepada bagian yang terkait. Penelitian ini diharapkan dapat mendapatkan hasil penelitian yang dapat digunakan sebagai solusi sebuah permasalahan terkait. Adapun jenis pendekatan penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa transformasi digital berpengaruh akan kemajuan suatu perusahaan atau organisasi. Perusahaan yang melakukan transformasi digital akan terus berusaha menciptakan inovasi-inovasi yang akan sangat menguntungkan baginya. Dari metode penelitian kualitatif yang saya lakukan perusahaan yang pertama melakukan transformasi digital adalah perusahaan Netflix. Sebelumnya netflix dikenali sebagai salah satu content creator. Namun sekarang mereka beralih bergeser dengan membuat konten original yang mampu dinikmati oleh semua orang. Meskipun memang masih terbatas pada serial TV saja, tapi kondisi ini mampu

membuat mereka berhasil menerapkan transformasi digital.

Mereka mampu menawarkan layanan hiburan yang lebih maju, yakni dengan menyandingkan lewat internet yang mampu diperoleh oleh para pelanggan secara lebih mudah. Cukup dengan bekal smartphone, tablet, laptop saja anda sudah bisa menikmati berbagai jenis film dan juga block office yang berasal dari seluruh penjuru dunia. Strategi bisnis ini diklaim mampu meningkatkan pendapatan Netflix sampai 30 kali lipat. Hal ini membuat perusahaan terus meningkatkan kualitas aplikasinya agar keuntungan yang didapat bisa semakin besar.

Setiap transformasi digital akan memiliki tujuan spesifiknya sendiri, tujuan utama dari setiap transformasi digital adalah untuk meningkatkan proses bisnis perusahaan saat ini. Teknologi yang tepat akan meningkatkan fungsi bisnis perusahaan dan cara pelanggan yang terlibat didalamnya. Manfaat teknologi digital yaitu untuk meningkatkan produktivitas sekaligus mengurangi biaya tenaga kerja, meningkatkan pengalaman pelanggan, dapat membuat kita yang pebisnis lebih kompetitif pada perusahaannya. Contoh perusahaan yang melakukan transformasi digital atau

penggantian sistem yaitu perusahaan IKEA, berkat teknologi yang baru IKEA mengubah pengalaman berbelanja pelanggannya menjadi lebih baik dan mengoptimalkan biayanya dalam prosesnya.

Selain itu IKEA memutuskan untuk mengimplementasikan proyek rumah pintar. Perusahaan juga menggunakan Augmented Reality diaplikasi IKEA place untuk memudahkan pelanggan memilih furniture dan secara virtual menyediakan simulasi apartemen sebelum melakukan pembelian ditoko. Selanjutnya contohnya yaitu perusahaan Tiktok, nah disini tiktok melakukan pembaruan sistem yaitu dengan adanya tiktokshop. Masyarakat dapat menilai kualitas barangnya sesuai yang digunakan pada artis-artis tiktok. Sebelum melakukan pembaruan tiktok hanya aplikasi yang digunakan untuk bersenang-senang, melihat lelucon-lelucon, mengetahui informasi yang lagi viral. Dan sekarang tiktok juga bisa melakukan jual beli online. Dalam hal ini keuntungan yang didapat akan menjadi lebih banyak dari yang sebelumnya. Kita tidak tau mungkin saja perusahaan tiktok sedang mencari pembaruan apa yang akan mendapatkan keuntungan yang lebih.

Transformasi digital merupakan proses dan strategi penerapan teknologi

dalam aktivitas operasional bisnis yang mengubah cara bisnis dalam beroperasi dan melayani pelanggan baik terkait pemasaran sampai produksi. Dengan transformasi digital, bisnis dapat bertahan dalam persaingan melawan para kompetitor. Contohnya adalah Gojek dan Grab yang menerapkan transformasi digital dengan membuat aplikasi online yang memudahkan masyarakat untuk memesan ojek,taksi,makanan dan minuman,hingga kebutuhan sehari-hari.Sehingga dapat mengurangi aktivitas diluar rumah.

Oleh karena itu,transformasi digital sangat penting bagi para pengusaha dalam mengembangkan bisnisnya apalagi pada saat pandemi. Contohnya saja kita ingin berbelanja saja semuanya sudah ada yang online tidak perlu ribet lagi mencari-cari,ini disebabkan para pengusaha melakukan inovasi pada perusahaannya dengan cara transformasi digital. Walaupun sangat memerlukan dana yang ekstra jika memperoleh suatu keuntungan yang besar haruslah digunakan.Hal ini juga untuk kemajuan suatu perusahaan dan dapat dikenal orang dengan sistemnya yang terbaru. Para pengusaha haruslah memiliki pola pikir yang maju dalam mengembangkan bisnisnya, karyawannya. Sekarang ini zaman sudah canggih apapun

bisa didapatkan dengan mudah.Sistem Informasi merupakan syarat utama dalam berbisnis.

Perusahaan yang gagal mengembangkan kepunahan risiko. Sebaliknya, mereka yang menyelaraskan komponen transformasi digital untuk menyesuaikan model bisnis mereka dapat menciptakan penawaran digital baru dan aliran pendapatan untuk berkembang bersama pasar. Ingat bagaimana Netflix dulu mengirim DVD? Dengan mendigitalkan model bisnisnya, Netflix telah tumbuh menjadi salah satu perusahaan hiburan terbesar di dunia.

Teknologi lapisan perusahaan yang tercerahkan secara digital untuk menyenangkan pelanggan dan memenuhi kebutuhan bisnis.Memiliki platform yang fleksibel dan berkemampuan cloud yang mencakup teknologi dasar seperti manajemen data dan analitik memungkinkan bisnis untuk berkembang dan berkembang. Mengadopsi teknologi yang muncul memungkinkan mereka untuk membedakan dan mengganggu dengan produk dan layanan baru.

CEO Giga Digital Kailash Raghunani, sebuah perusahaan teknologi informasi yang fokus pada transformasi digital, mengatakan bahwa forum B2B sangat krusial untuk

pemulihan ekonomi Indonesia terutama pada sektor transformasi digital yang merupakan salah satu dari tiga agenda G20.

"Transformasi digital adalah kunci utama pemulihan ekonomi Indonesia dari berbagai sektor baik dari kesehatan, pariwisata, energi maupun sektor UMKM," ujarnya dalam siaran pers, Senin (21/11).

Gua Digital sebagai penyedia transformasi digital, menghadiri perhelatan B20 pada 13-14 November dan memberikan gagasan kepada para CEO yang hadir untuk berkolaborasi menciptakan ekosistem transformasi digital dari berbagai aspek, salah satunya adalah sumber daya manusia di bidang teknologi.

Menurutnya, sumber daya manusia di bidang teknologi masih dapat ditingkatkan jika dibandingkan negara dengan SDM teknologi yang kuat seperti India. Padahal menurutnya, talenta teknologi di Indonesia dapat bersaing di kancah global dan dapat meningkatkan perekonomian Indonesia di sector teknologi dan alih daya. Transformasi digital dimungkinkan oleh penyatuan :

**1. Orang,** mempekerjakan orang berbakat hanyalah awal. Struktur dan budaya organisasi sama pentingnya

dalam keberhasilan proyek transformasi.

**2. Bisnis,** strategi bisnis yang tepat dapat mendorong digitalisasi proses internal dan pengembangan model bisnis baru.

**3. Teknologi,** teknologi baru seperti AI dan IoT, serta teknologi dasar seperti manajemen data dan analitik. Konvergensi memberi kehidupan pada bisnis digital, yang memungkinkan organisasi memberikan pengalaman digital, operasi digital, dan inovasi digital. Bisnis digital dapat berinovasi dengan cepat dan meningkatkan inovasi untuk menghadirkan produk dan layanan digital yang bernilai bagi pelanggan.

"Transformasi digital adalah semua hal tentang membuka nilai dalam proses bisnis Anda dan melepaskannya kembali ke pelanggan – serta cukup gesit untuk menggunakan data dan analitik untuk menciptakan pengalaman baru yang inovatif. Perjalanan transformasi digital akan mengarahkan organisasi untuk menjadi berbasis analitik, dan penerapan teknologi AI yang tertanam akan menjadi kebiasaan" - David Macdonald. Executive Vice President and Chief Sales Officer.

## SIMPULAN

Setiap transformasi digital akan memiliki tujuan spesifiknya sendiri, tujuan utama dari setiap transformasi digital adalah untuk meningkatkan proses bisnis perusahaan saat ini. Teknologi yang tepat akan meningkatkan fungsi bisnis perusahaan dan cara pelanggan yang terlibat didalamnya. Manfaat teknologi digital yaitu untuk meningkatkan produktivitas sekaligus mengurangi biaya tenaga kerja, meningkatkan pengalaman pelanggan, dapat membuat kita yang pebisnis lebih kompetitif pada perusahaannya.

Dengan melakukan transformasi digital pada perusahaan, akan menambah kesan baik untuk masyarakat. Transformasi digital dilakukan selain membutuhkan dana yang ekstra juga membutuhkan karyawan yang memahami sebuah sistem pembaruan tersebut. Kalau pun dana sudah ada tapi tidak ada yang paham cara menjalankan sistem tersebut itu artinya akan lebih menambah kerugian bagi perusahaan. Dalam hal ini para pengusaha harus berpikir aktif dan kreatif agar dapat melakukan transformasi digital yang baik dan berhasil.

Jika saja sistem yang sudah diperbarui atau melakukan penggantian sistem pada perusahaan tetapi tidak

dijalankan dengan maksimal sampai berhasil dapat mengacu juga kepada kerugian. Jika ditarik kesimpulan transformasi digital adalah suatu proses pembaruan teknologi yang dilakukan pengusaha untuk memajukan perusahaannya sehingga kebutuhan dapat segera terpenuhi dengan cepat, mudah dan juga praktis.

Diera industri seperti sekarang ini, transformasi digital menjadi hal yang tak terhindarkan. Untuk mendorong dan menghadapi transformasi digital tersebut, pola pikir digital menjadi hal yang sangat penting untuk dipersiapkan. Diera sekarang ini transformasi digital terakselerasi dikarenakan adanya peralihan yang begitu pasif dari teknologi analog keteknologi digital yang menyentuh hampir disegala aspek kehidupan.

Sebuah perusahaan tidak dapat sepenuhnya menyadari manfaat digitalisasi kecuali ketiga komponen transformasi digital-orang, bisnis, dan teknologi-bekerja bersama. Memasukkan komponen-komponen ini ke dalam budaya organisasi menuntut kepemimpinan yang kuat dari orang-orang seperti chief data and analytics officer (CDAO), chief information officer (CIO) atau bahkan CEO. Hasil dari kerja sama

tersebut dapat menjadi bisnis yang berfokus pada pelanggan yang berfokus pada memastikan setiap tindakan yang diambil dilakukan dengan mempertimbangkan pengalaman pelanggan. Organisasi yang berhasil dengan upaya transformasi digital dengan menggeser pola pikir, strategi, dan budaya mereka untuk mengimbangi perubahan kebutuhan dapat mencapai hasil seperti:

- 1. Pengalaman Digital.** Sukses adalah menciptakan pengalaman digital yang terasa relevan, efektif dan menarik secara emosional bagi pelanggan. Bisnis yang diubah secara digital tahu cara memberikan pengalaman yang benar-benar diinginkan pelanggan alih-alih hanya mengandalkan produk atau layanan tradisional.
- 2. Operasi Digital.** Perusahaan harus responsif dan cukup gesit untuk memberikan pengalaman dan nilai layanan yang tepat bagi pelanggan. Untuk mencapai hal ini diperlukan teknologi dan proses yang tepat; memiliki orang dan keterampilan yang tepat dan memiliki organisasi yang mendukung kolaborasi, eksperimen dan inovasi.
- 3. Inovasi Digital.** Ini sering dimulai dengan eksperimen dilaboratorium inovasi dan pola pikir test-andlearn.

Namun, organisasi harus sama-sama fokus dalam membangun pendekatan inovasi yang dapat diskalakan, yang membutuhkan investasi yang tepat dalam meningkatkan dan memasukkan bukti konsep nilai tambah ke dalam produksi

Transformasi digital memengaruhi setiap organisasi secara berbeda. Tetapi setiap transformasi yang berhasil mencakup komponen inti yang sama. Transformasi digital sering digunakan untuk meningkatkan ketangkasan dan efisiensi operasional. Ketika teknologi seperti AI dan analitik canggih digunakan untuk meningkatkan proses bisnis internal, transformasi menjadi mungkin. Automasi mempercepat proses sambil membebaskan pekerja untuk fokus pada tugas yang lebih strategis. Dan dashboard layanan mandiri memberi karyawan akses yang lebih baik ke wawasan, mempercepat, dan meningkatkan pengambilan keputusan diseluruh organisasi.

## DAFTAR PUSTAKA

Buku satu penulis

Anup Maheshwari. 2019. *Digital Transformation: Building Intelligent Enterprises*. John Wiley & Sons

John Stark. 2020. *Digital Transformation of Industry : Continuing Change*. Springer

Buku 3 penulis

Daniel A. Alexandrov, Alexander V. Boukhanovsky, Andrei V. Chugunov, dkk 2018. *Digital Transformation and Global Society*. Springer

Gary O'Brien, Guo Xiao, Mike Mason. 2020. *Digital Transformation Game Plan*. O'Reilly

Guoliang Chen, Hong Shen, Mingrui Chen. 2017. *Parallel Architecture, Algorithm and Programming*. Springer.

Internet

<https://smartpresence.id/blog/pekerjaan/6-perusahaan-besar-yang-melakukan-transformasidigitalpada-perusahaan>

<https://store.sirclo.com/blog/alasan-transformasi-bisnis/amp/>

<https://amp.kontan.co.id/news/pembahasan-transformasi-digital-di-b20dinilai-sebagai-kuncipemulihan-ekonomi>