

SISTEM INFORMASI PESANAN ONLINE MENGGUNAKAN APLIKASI WHATSAPP PADA USAHA KUE RUMAHAN (ISAL COOKIES)

Al'ya Triandini¹, Muhammad Irwan Padli Nasution²

Program Studi Manajemen

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan^{1,2}

Email: traindinialya29@gmail.com¹, irwannst@uinsu.ac.id²

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the development of an information system for MSME ISAL COOKIES, for example cookies, which will make it easier to provide information such as planning business processes. The research method used by the authors in this study is a quantitative method by collecting data from various aspects needed. such as interviews and documentation. The system that runs on ISAL COOKIES in selling isal cookies products is offering door to door products, consumers still come to the store and see if the product is still available. From the data that has been obtained, the author can conclude that the presence of WhatsApp Business makes it easier for consumers to order cakes, view and select available products. Using WhatsApp Business helps business owners to manage cake sales data records. This WhatsApp Business can provide information about available products, sellers can also update products.

Keywords: Waterfall, Booking, Appllication, Android

ABSTRAK

Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan suatu sistem informasi pada UMKM ISAL COOKIES yang akan lebih mudah untuk menyediakan informasi seperti perencanaan proses bisnis isal, Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan mengumupulkan data-data dari berbagai aspek yang dibutuhkan seperti wawancara dan dokumentasi. Sistem yang berjalan pada ISAL COOKIES dalam menjual produk isal cookies yaitu menawarkan produk *door to door*, konsumen masih datang ke toko dan melihat apakah produk masih tersedia. Dari data yang sudah di peroleh penulis dapat menyimpulkan bahwa dengan adanya *WatshApp* Business ini menjadi lebih memudahkan kosumen dalam melakukan pemesanan kue, melihat dan memilih produk yang tersedia. Menggunakan *WatshApp Business* membantu pemilik usaha untuk mengelola pencatatan data penjualan kue. Pada *WatshApp Business* ini dapat memberikan informasi mengenai produk yang tersedia, penjual juga dapat mengupdate produk.

Kata kunci: Waterfall, Pemesanan, Aplikasi, Android

PENDAHULUAN

Usaha kecil menengah (UKM) yang menjadi penopang perekonomian bangsa ini banyak mengalami permasalahan yang salah satunya berkaitan dengan kemampuan pengelolaan manajemen yang kurang profesional. Dalam dunia bisnis baik itu perusahaan ataupun sektor lainnya diuntut untuk melakukan inovasi dalam menarik konsumen. Dengan berkembangnya teknologi saat ini dalam dunia perindustrian mengalami peningkatan pesat dalam persaingan khususnya bidang industri makanan yang ketat dalam hal kualitas. Untuk meningkatkan kepuasan pelanggan harus menciptakan produk dengan kualitas dan layanan yang terbaik, dengan melakukan penjualan secara online melalui aplikasi *WhatsApp*.

Penjualan yang di kembangkan oleh IBU ISAL ini berada di Kab.langkat, tepatnya di jl.Binjai-kuala Gg.johar dimana system penjualan masih dengan sistem *offline* (langsung) memasarkan produk dengan *door to door* dan bisa juga pembeli datang langsung untuk memesan terlebih dahulu, system penjualannya ialah *pree-order* (Po), Cara tersebut kurang efektif karena informasi yang di terima konsumen sangat terbatas, Pelanggan tidak mnegetahui menu yang tersedia dan harga yang di tawarkan oleh toko kue sehingga butuh waktu yang lama untuk pemesanan kue.

Maka dari itu memanfaatkan internet untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, dibuat *WhatsApp business* atau *website* yang bisa menginput data dan mengelola penjualan sehingga pelanggan dengan mudah dapat mengakses dan menerima informasi terbaru, seperti jenis produk, rasa serta harga dari kue yang dijual oleh ISAL COOKIES.

LANDASAN TEORI

Sistem Informasi Manajemen

Sistem informasi manajemen merupakan sistem yang di rencanakan untuk mengumpulkan, menyimpan dan menyebar luaskan data berupa informasi, sistem informasi sudah banyak di terapkan pada perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan baik itu perusahaan kecil, menengah dan perusahaan besar sistem informasi berkembang pesat dalam membantu organisasi beroperasi lebih efektif, Manfaat sistem informasi manajemen yaitu meningkatkan akurasi data, mempermudah koordinasi, meningkatkan kualitas SDM, dan menekan biaya operasional.

Usaha Mikro kecil dan Menengah

Usaha mikro kecil menengah adalah istilah umum dalam dunia ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008. UMKM dapat berarti bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. Penggolongan UMKM didasarkan batasan omset pendapatan per tahun, jumlah kekayaan aset, serta jumlah pegawai. Sedangkan yang tidak masuk kategori UMKM atau masuk dalam hitungan usaha besar, yaitu usaha ekonomi produktif yang dijalankan oleh badan usaha dengan total kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari usaha menengah.

WhatsApp Business

WhatsApp business yaitu aplikasi yang dapat di unduh secara gratis dan di desain khusus untuk pemilik bisnis kecil, dari aplikasi ini penjual atau pemilik bisnis dapat membuat katalog untuk menampilkan produk

dan layanannya. Aplikasi ini juga dapat mempermudah pelanggan untuk mengakses dan mendapatkan informasi baru, Penjual mudah terhubung dengan pelanggan menggunakan fitur-fitur untuk mengotomatiskan, meyortir, dan menjawab pesan secara cepat.

METODE PENELITIAN

Metode Analisis Penelitian kualitatif adalah metode untuk menemukan dan memahami makna yang diberikan oleh individu atau kelompok tertentu terhadap masalah sosial atau kemanusiaan. Proses penelitian kualitatif ini melibatkan upaya yang cukup besar, seperti mengajukan pertanyaan dan prosedur, mengumpulkan data spesifik dari partisipan, menganalisis data secara bijaksana dari topik khusus, ke topik umum, dan menjelaskan makna data. Penelitian ini dilakukan di wilayah Kab.langkat, Kab.langkat yang terletak di provinsi Sumatera Utara, di pulau Sumatera. Teknik pengumpulan data yang diterapkan dalam penelitian ini. Wawancara, observasi, dokumentasi.

Metode Penelitian Tatacara yang biasanya diberlakukan dipenelitian dalam rangka menyatukan beberapa informasi ataupun data dan menentukan teknik mana yang akan dilaksanakan.

1. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Manfaat teknik ini dalam mengumpulkan data dirasakan sangat perlu. Observasi ialah salah satu metode pengumpulan data dimana peneliti mencatat informasi selama penelitian berlangsung.

b. Wawancara

Pengambilan data menggunakan metode tanya jawab kepada pemilik Isal Cookies yang menjadi informan.

c. Studi Pustaka

Teknik pengumpulan data lain yang juga dipakai didalam penelitian ini ialah pustaka. Pustaka berguna untuk memenuhi kelengkapan dari data yang sudah diambil dari sumber refrensi, buku, jurnal-jurnal dan lainnya yang berhubungan dan juga relevan dalam penelitian.

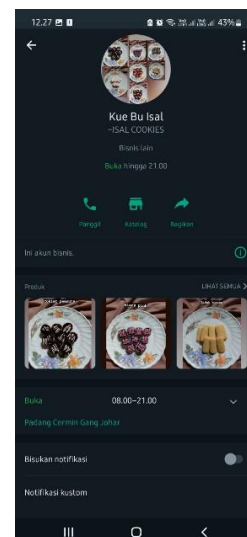
2. Metode Pengembangan

Sistem Metode waterfall ini perlume ngolah seperti spesifikasi, pengembangan, keabsahan,,evolusi dan mewakili sistem sebagai proses terpisah dan mempunyai fase dari persyaratan spesifikasi,desain dari perangkat lunak, implementasi, pengujian sistem dan lain -lain.

HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN

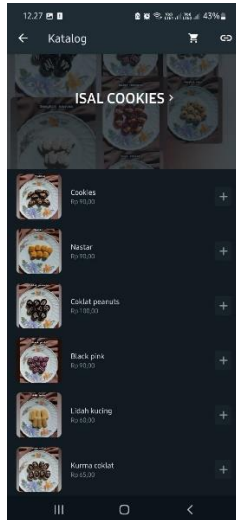
A. Implementasi

Desain aplikasi *WatshApp* yang telah dibuat, maka seperti inilah setelah di implementasikan menjadi bentuk tampilan berikut ini:



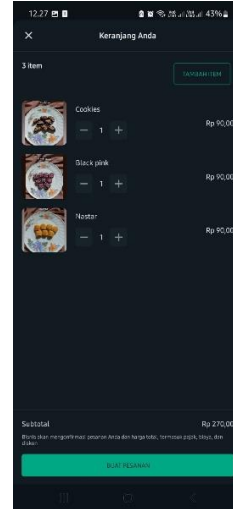
Gambar 1. Halaman Profil

Pada gambar 1 diatas merupakan tampilan halaman profil watshApp dari ISAL COOKIES, Konsumen dapat membuka profil *WatshApp* ISAL COOKIES terlebih dahulu untuk memulai pemesanan.



Gambar 2, Halaman pemesanan

Pada gambar 2 diatas merupakan tampilan katalog dari ISAL COOKIES, Dalam halaman ini Konsumen dapat memilih produk yang ada di katalog tersebut dan konsumen dapat menambahkan pilihannya kedalam keranjang dengan klik tombol (+)



Gambar 3, Halaman pembayaran

Pada gambar 3 diatas merupakan tampilan halaman pembayaran, Dalam halaman ini konsumen bisa melihat produk yang di pilih dan kosumen dapat melihat berapa total harga pesanan yang harus di bayarkan nantinya.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah di lakukan kepada IBU ISAL pemilik usaha kue rumahan (ISAL COOKIES) mengatakan dengan adanya perkembangan teknologi dapat meningkatkan pendapatannya, penjualan secara online dengan menawarkan layanan pelanggan melalui *WatshApp* memaksimalkan konsumen mendapatkan informasi terbaru seperti, melihat ketersediaan produk, harga produk yang di tawarkan hingga kemudahan pemesanan produk tanpa harus mendatangi tokonya terlebih dahulu dan tidak mengeluarkan waktu yang banyak untuk pemesanan, Digunakannya sistem informasi melalui *WatshApp* membuat oderan yang masuk di proses seacara cepat.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan, Aplikasi *WatshApp Business* dapat membantu penjualan kue secara online dan menyampaikan infprmasi mengenai

produk yang di jual secara lengkap, Aplikasi dapat membantu pemilik toko dalam melakukan pengelolaan penjualan sehingga pemilik akan dengan mudah melihat daftar penjualan yang ada, dan tidak perlu melakukan pencatatan penjualan, Aplikasi dapat membantu pelanggan dalam melakukan *input* pemesanan karena pesanan yang di input oleh konsumen akan disimpan kedalam *database*, sehingga dapat menghindari *factor non technical*.

DAFTAR PUSTAKA

- Bimantaka, Y., Banurea, S. A., Nurbaiti. (2021).” Food online business challenges during the pandemic in medan city”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, Vol.3,No.1,hlm 115-120
<https://d.docs.live.net/02b233e14ebf997a/Documents/1.html>
- Dion Rahman Elian, Sri Nurhayati (2019) “ Aplikasi pemesanan kue online berbasis web”. Vol.8, No.2,hlm 59-64
- Raihan Hanif Alibasya, Iedam Fardian Anshori (2021) “Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Kue Berbasis Android Pada Salwa cookies” . Vol.2, No.2
<https://d.docs.live.net/02b233e14ebf997a/Documents/2.html>
- Sartika Elfrida (2021) “Sitem Informasi Penjualan Makanan Secara Online Di RM Sedep Roso Rantauprapat Berbasis Web”. Vol.2, No. 2, Hlm 133-143
<https://d.docs.live.net/02b233e14ebf997a/Documents/3.html>