

Optimalisasi Website Sebagai Media Pemasaran Produk Desa Ngingas Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo

R. Dimas Adityo^{1✉}, Yerryant Lituhayu A.W², Alisyia Akbar C.N³

Teknik Informatika, Universitas Bhayangkara Surabaya, Indonesia, 60231

E-mail : m.haris.nugraha@gmail.com ✉

Info Artikel:

Diterima: 22 Desember 2024

Diperbaiki: 28 Desember 2024

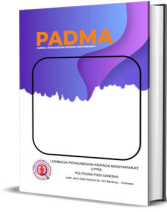
Disetujui: 30 Desember 2024

Keywords: *Real Work Lecture, Product Marketing, Work Program*

Abstract: *Real Work Lecture (KKN) is an intracurricular program that implements the Tri Dharma of Higher Education, providing students with work and learning experiences in community development. The KKN program in Ngingas Village, Waru District, Sidoarjo Regency, was conducted over 10 days, fostering synergy between the university and the community. This community service activity involved several stages, including observation and surveys to gather information about potential developments in Ngingas Village. The findings from observations, surveys, and interviews with the village head revealed key issues, such as a lack of understanding of digital marketing and limited awareness of Ngingas Village products among external communities. The KKN program addressed these challenges by implementing work programs tailored to the community's needs, aiming to enhance knowledge and skills related to product marketing. This initiative seeks to empower the residents and improve their overall well-being..*

Kata Kunci: *Kuliah Kerja Nyata, Pemasaran Produk, Program Kerja*

Abstrak: *Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah program intrakurikuler yang mengimplementasikan Tri Dharma Perguruan Tinggi, memberikan pengalaman kerja dan belajar bagi mahasiswa dalam pengembangan masyarakat. Program KKN di Desa Ngingas, Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo, dilaksanakan selama 10 hari, yang mendorong sinergi antara universitas dan masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat ini melibatkan beberapa tahap, termasuk observasi dan survei untuk mengumpulkan informasi tentang potensi pengembangan di Desa Ngingas. Temuan dari observasi, survei, dan*



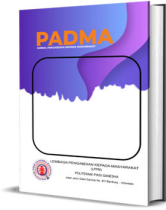
wawancara dengan kepala desa mengungkapkan masalah utama, seperti kurangnya pemahaman tentang pemasaran digital dan minimnya kesadaran masyarakat luar mengenai produk Desa Ngingas. Program KKN menanggapi tantangan ini dengan melaksanakan program kerja yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan terkait pemasaran produk. Inisiatif ini bertujuan untuk memberdayakan warga dan meningkatkan kesejahteraan mereka secara keseluruhan.

Pendahuluan

Desa Ngingas, dengan julukan “Kampung Logam” memiliki potensi besar dalam industri kerajinan besi. Keberadaan pengrajin besi turun-temurun telah menjadi ciri khas desa ini. Namun, potensi tersebut belum tergarap secara optimal. Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa ini bertujuan untuk menggali lebih dalam potensi kerajinan besi, memberikan pendampingan kepada para pengrajin, serta meningkatkan nilai jual produk-produk besi khas Desa Ngingas.

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah salah satu program mahasiswa untuk mengabdikan kepada masyarakat dan mengimplementasi perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang berupa pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan, pengabdian kepada masyarakat. Melalui kegiatan KKN ini, kami selaku Kelompok KKN Universitas Bhayangkara Surabaya akan melaksanakan program kerja yang kami anggap sesuai dengan permasalahan yang ada di Desa Ngingas.

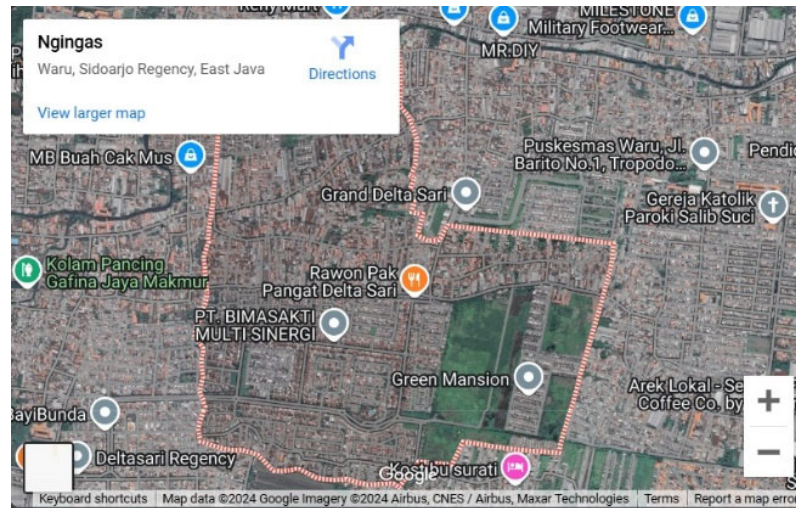
Selama pelaksanaan KKN di Desa Ngingas, ditemukan beberapa permasalahan terkait dengan industri kerajinan besi. Di antaranya adalah kurangnya pengenalan produk ke masyarakat luar, kesulitan dalam pemanfaatan media digital sebagai sarana pemasaran dan penjualan produk. Melalui kegiatan KKN, kami selaku pelaku kegiatan KKN memberikan solusi atas permasalahan tersebut dengan cara melakukan beberapa sosialisasi kepada masyarakat mengenai digital marketing guna mengenalkan kepada masyarakat bagaimana cara kerja media digital yang dapat memasarkan produk sekaligus, serta memberikan pemahaman mengenai penggunaan media digital sebagai sarana penjualan produk Desa Ngingas.



Metode

Analisis Situasional

Kegiatan mengabdikan kepada masyarakat dilakukan dengan waktu 10 hari yang berlokasi di Ngingas, Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo.



Gambar 1. Peta Lokasi Desa Ngingas

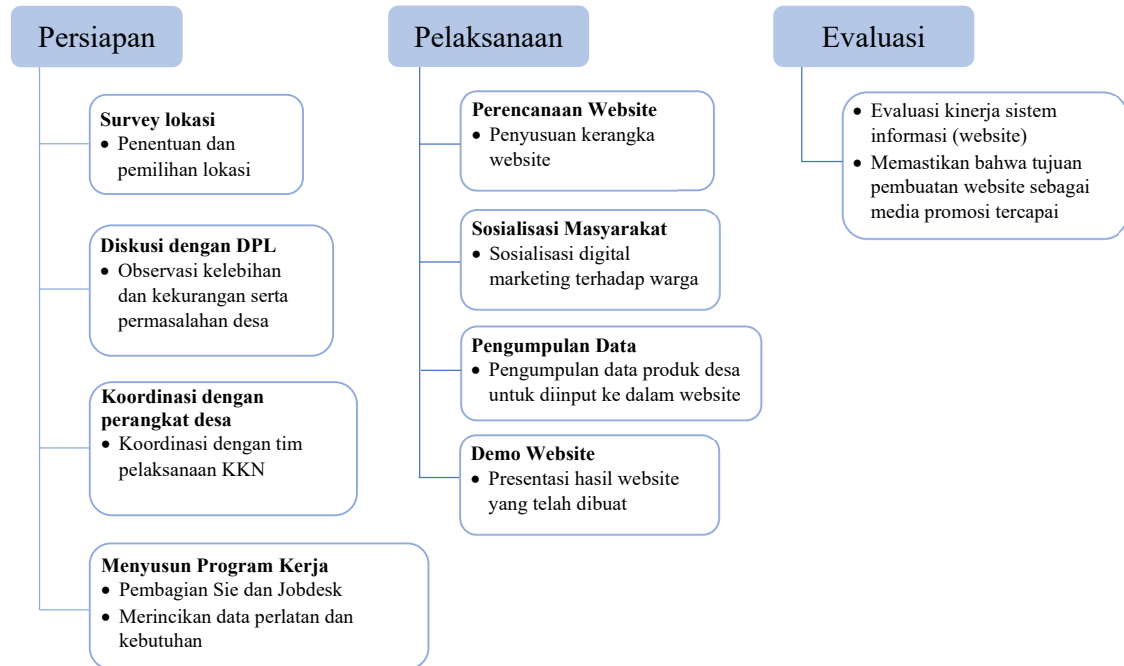
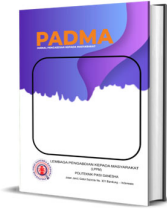
A. Khalayak Sasaran

Masyarakat umum Desa Ngingas Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo.

B. Metode Pengabdian

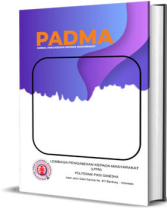
Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini dilakukan dengan melakukan survey lokasi untuk memperoleh informasi mengenai Desa Ngingas yang dapat diidentifikasi dari permasalahannya dan menyelesaikan permasalahan dari desa tersebut. Setelah melakukan beberapa metode pengumpulan data yang kami lakukan di masyarakat desa ngingas, Kami menemukan berbagai macam maslaah yang timbul untuk diidentifikasi dan diselesaikan antara lain, kurangnya wawasan masyarakat terhadap media digital sebagai sarana pemasaran produk, dan minimnya pengenalan produk kepada masyarakat luar.

Setelah mengidentifikasi permasalahan dari desa ngingas, alhasil diciptakannya beberapa solusi berupa program kerja untuk menyelesaikan masalah. Program kerja dibuat secara sistematis meliputi beberapa tahapan yaitu:



Gambar 2. Tahapan Kegiatan Acara

1. Survey Lokasi: Proses ini bertujuan untuk menemukan potensi masalah yang terdapat pada Desa Ngingas. Data dikumpulkan memahami kegiatan maupun usaha yang dilakukan di desa ngingas.
2. Perencanaan Website: Tahap ini kami melakukan penyusunan atau melakukan perencanaan kerangka website yang akan dibuat untuk membantu Desa Ngingas mengenalkan dan memasarkan produk-produk yang diproduksi oleh warga Desa Ngingas.
3. Sosialisasi Masyarakat: Pada tahap ini, sosialisasi digital marketing dilakukan untuk memberi pemahaman kepada warga Desa Ngingas mengenai bagaimana melakukan pemasaran produk melalui media digital.
4. Demo Website: Di tahap ini, kami melakukan presentasi hasil website yang telah dibuat dan melakukan penyerahan website kepada Perangkat Desa Ngingas.
5. Evaluasi: Pada tahap ini, tindakan pemantauan dan evaluasi terhadap penggunaan website dengan tujuan untuk mengevaluasi kinerja program,



menemukan apa yang perlu diperbaiki, dan memastikan bahwa tujuan pembuatan website tercapai.

Pengabdian ini diharapkan dapat membantu warga Desa Ngingas dalam pemasaran produk-produk yang dihasilkan ke masyarakat luar melalui media digital.

C. Indikator Keberhasilan

Indikator keberhasilan dibuktikan dengan munculnya tanggapan yang positif dari masyarakat Desa Ngingas terhadap program kerja KKN, antara lain yaitu antusiasnya warga Desa Ngingas untuk ikut berpartisipasi dalam sosialisasi Digital Marketing yang diadakan di balai Desa Ngingas. Selain itu, respon positif terhadap hasil dari pembuatan Website Desa Ngingas yang dapat digunakan sebagai sarana pemasaran melalui media digital.

Hasil dan Pembahasan

Keberhasilan

Program kerja dibuat untuk untuk membantu Desa Ngingas dapat menyelesaikan ataupun memenuhi kebutuhan Desa Ngingas. Kegiatan program kerja dilakukan dengan beragam tujuan melalui masalah yang telah diidentifikasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat Desa Ngingas.

- **Program Kerja Sosialisasi Digital Marketing**

Program kerja yang kami lakukan yaitu Sosialisasi Digital Marketing yang membahas mengenai proses pemasaran melalui media digital. Sosialisasi ini dilakukan dengan tujuan untuk memberi pemahaman kepada masyarakat Desa Ngingas agar dapat memanfaatkan teknologi sebagai sarana pemasaran produk Desa Ngingas.

Sosialisasi yang dilakukan dengan tujuan memberi pemahaman mengenai digital marketing ini mendukung warga Desa Ngingas untuk dapat memanfaatkan website yang telah dibuat untuk memasarkan produk mereka.

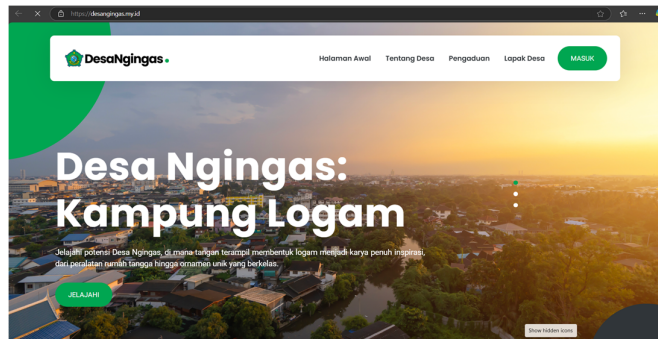


Gambar 3. Kegiatan Sosialisasi Digital Marketing

- **Program Kerja Membuat Profilling Website Desa Ngingas**

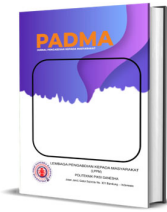
Ini merupakan program kerja utama dari kegiatan KKN ini. Pembuatan website ini bertujuan untuk membantu masyarakat mengenalkan dan memasarkan produk Desa Ngingas melalui media digital.

Hasil dari pembuatan website pemasaran ini dapat dilihat pada link <https://desangingas.my.id>.



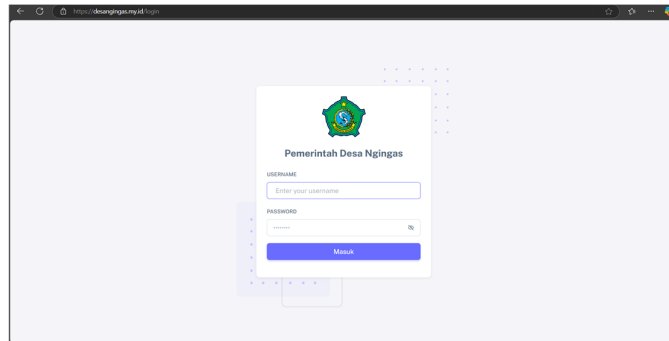
Gambar 4. Tampilan depan website

Berikut adalah tampilan awal dari website ini. Website tersebut dapat diakses melalui *user* dan *password* yang hanya dimiliki oleh admin. Menu tanpa login dapat diakses oleh masyarakat umum agar dapat digunakan untuk melihat produk-produk yang ada di menu lapak desa. Selain itu, dapat juga digunakan sebagai sarana menyampaikan pengaduan.

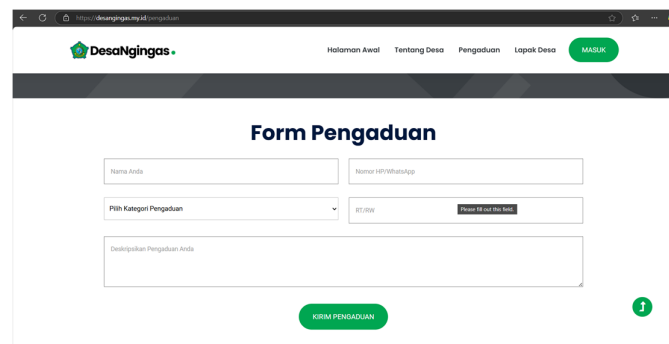


JURNAL PADMA
Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
Politeknik Piki Ganesha
Vol. 04 No. 02 (2024)

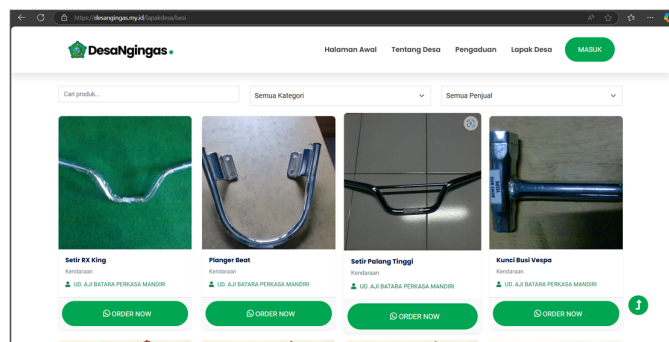
<https://journal.piksi.ac.id/index.php/Padma>
p-ISSN : 2797-6394 e-ISSN : 2797-3905



Gambar 5. Laman login website



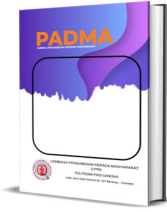
Gambar 6. Laman pengaduan



Gambar 7. Laman lapak desa

A. Evaluasi Program Pengabdian Masyarakat

Secara keseluruhan kegiatan KKN yang dilakukan memberikan pengaruh positif kepada warga desa ngingas. Partisipasi warga desa ngingas dalam kegiatan KKN ini merupakan faktor terpenting untuk melaksanakan program KKN. Dengan telah dilaksanakannya kegiatan KKN dilakukan mahasiswa, harapan



kedepannya program kerja ini dapat membantu masyarakat desa Ngingas terutama dalam hal pemasaran produk melalui website yang telah ada. Selain itu, kami sebagai mahasiswa juga berharap masyarakat dapat menerapkan dan menjaga semua yang berhubungan dengan adanya program dari kegiatan KKN yang telah dilaksanakan.

Kesimpulan

Hasil pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, dapat ditarik Kesimpulan:

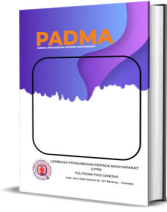
Mengabdikan kepada warga desa ngingas melalui kegiatan dan program kerja yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa maupun masyarakat dengan memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh warga Desa Ngingas.

Pengabdian ini mendapatkan tanggapan yang positif dan keterlibatan dari pemerintah desa, masyarakat desa serta siswa-siswi SDN Ngingas sehingga semua kegiatan yang dilaksanakan dapat berjalan dengan lancar. Pembuatan website Desa Ngingas ini dilakukan untuk dapat dimanfaatkan masyarakat Desa Ngingas sebagai sarana promosi dan mengenalkan produk Desa Ngingas ke khalayak umum atau masyarakat luar.

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan lancar. Kami juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Rektor Universitas Bhayangkara Surabaya, Bapak Irjen Pol (Purn) Drs. Anton Setiadji, S.H., M.H., serta Lembaga Penelitian Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Bhayangkara Surabaya atas dukungan dana dan bimbingan yang tak terhingga melalui program pengabdian masyarakat KKN Ubhara Surabaya Kelompok 002 yaitu:

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1. Yerryant Lituhayu A.W | Fakultas Teknik/Informatika |
| 2. Aufa Malail A'laa | Fakultas Teknik/Informatika |
| 3. Rizqi Nur Rifa'i W. | Fakultas Teknik/Informatika |
| 4. Dimas Candra R. | Fakultas Teknik/Informatika |
| 5. Ryammizard Zulfano P.N. | Fakultas Teknik/Informatika |
| 6. Alisyah Akbar C.N. | Fakultas Teknik/Informatika |
| 7. Afifah Tarwiyatul L. | Fakultas Teknik/Sipil |



- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 8. Ismi Kalifa L. | FEB/Akuntansi |
| 9. Dinda Afrilia D.P. | FEB/Akuntansi |
| 10. Elita Dewi B.F. | FEB/Ekonomi Pembangunan |
| 11. Maria Putri P. | FISIP/Administrasi Publik |
| 12. Dewi Puspita R. | FISIP/Administrasi Publik |
| 13. Yumna Hanun A. | Fakultas Hukum |
| 14. Septinia Mayasari | Fakultas Hukum |
| 15. Anggita Setya P. | Fakultas Hukum |

Referensi

- Fabriyan Fandi Dwi Imaniawan, H. M. (2019). Perancangan Dan Pembuatan Website Penjualan Biji Kopi Pada Society Coffee House Purwokerto. *Evolusi : Jurnal Sains dan Manajemen*.
- Ferry Rahmat Astiantika Bukit, G. G. (2019). Pembuatan Website Katalog Produk UMKM Untuk Pengembangan Pemasaran Dan Promosi Produk Kuliner. *JJPM*.
- Pringgo Winoto, T. I. (2012). Pembuatan Website Profil Sekolah Dasar Negeri 03 Kalisoro. *Journal Speed*.
- Riyanto, A. D. (2022). Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Yang Terpercaya. *SEMNASIF*.