

PEMBUATAN VIDEO EXPLAINER TENTANG TRIPUTRA DNA SEBAGAI MEDIA INFORMASI KARYAWAN DAYA MOTOR ASIA AFRIKA

¹Ahmad Fajar, ²Seliwati

¹Program Studi Komputer Multimedia, ²Program Studi Manajemen Informatika

^{1, 2}Politeknik Piksi Ganessa

E-mail: piksi.fajar.19306025@gmail.com, seliwati@piksi.ac.id

ABSTRACT

In this digital era, finding various things on the internet is effortless, especially finding information in form of explainer video. Explainer video in this digital era are quite important, it makes messages or information easy to convey with visuals that look neat and organized. This final project aims to deliver information about Triputra DNA's Guiding Values through explainer video. The author uses multi panel layout in making explainer video to produce a neat and organized visual. From the video that has been made and the results of the questionnaire received, messages or information is easy to convey by using explainer video and by using multi panel layout creates a neat and orderly visual.

Keywords: *Layout, Triputra DNA, Video Explainer*

ABSTRAK

Di era digital ini, mencari berbagai hal di internet sangatlah mudah, salah satunya adalah mencari informasi dalam bentuk video *explainer*. Peranan video *explainer* di era digital ini cukup penting, membuat pesan atau informasi lebih mudah tersampaikan dengan visual yang terlihat rapi serta teratur. Tugas akhir ini bertujuan untuk menyampaikan sebuah informasi mengenai *Guiding Values* Triputra DNA melalui video *explainer*. Penulis menggunakan *multi panel layout* dalam pembuatan video *explainer* untuk menghasilkan tampilan visual yang rapi dan teratur. Dari video yang sudah dibuat dan hasil kuesioner yang didapatkan, pesan atau informasi lebih mudah tersampaikan menggunakan video *explainer* dan dengan menggunakan *multi panel layout* menciptakan visual yang rapi dan teratur.

Kata kunci: *Layout, Triputra DNA, Video Explainer*

PENDAHULUAN

Daya Motor Asia Afrika menerapkan sebuah nilai, yakni Triputra DNA. Dalam *Buku Panduan Triputra DNA* menjelaskan Triputra DNA merupakan *Guiding Values* bagi Insan Triputra untuk mewujudkan *reason of being* Triputra Group yakni "Ada karena Indonesia, oleh Indonesia, dan untuk Indonesia". Sebagai *Guiding Values*, maka Triputra DNA dinyatakan sebagai pemersatu dari keberagaman di Triputra Group, sehingga apapun jabatannya; di mana pun perusahaannya; dan sampai kapan pun Insan Triputra akan memiliki keseragaman *values*. Buku panduan tersebut dibuat dengan tujuan untuk memberikan pemahaman sampai dengan implementasi nilai-nilai dan perilaku kunci Triputra DNA (Tim Triputra Group, 2017).

Dengan dunia digital yang terus mengalami perkembangan, masyarakat sudah tidak asing dengan internet. Kemudahan dalam mengakses membuat masyarakat bisa mencari berbagai hal di internet, salah satunya adalah mencari informasi dalam bentuk video *explainer*.

Peranan video *explainer* di era digital ini cukup penting, membuat informasi lebih mudah tersampaikan dengan visual yang terlihat rapi serta teratur. Selain itu, menggunakan video *explainer* memungkinkan orang untuk mengunduh dan menontonnya kapan pun dan di mana

pun hanya dengan sebuah gawai dan koneksi internet. Dengan hal tersebut membuat video *explainer* menjadi fleksibel.

KAJIAN PUSTAKA

1. Video Explainer

Video *explainer* diambil dari 2 kata, video dan *explainer*. Video merupakan gabungan media dari unsur dengar (audio) dan unsur tampak (visual). Sedangkan *explainer* berasal dari kata Bahasa Inggris, *explanation* yang artinya penjelasan.

Video *explainer* merupakan media audio visual yang bertujuan untuk membantu orang memahami suatu penjelasan yang kompleks dengan cara yang efisien dan mudah dicerna. 3 elemen video *explainer* yang mampu meningkatkan ketertarikan orang saat menonton antara lain visual, audio, dan *voice-over* (opsional).

Jenis video *explainer* yang sering dibuat antara lain *live action*, animasi 2D, dan animasi 3D (dilansir dari breadnbeyond.com).

2. Triputra DNA

Triputra DNA merupakan *Guiding Values* bagi Insan Triputra untuk mewujudkannya *reason of being* Triputra Group yakni "Ada karena Indonesia, oleh Indonesia, dan untuk Indonesia". Sebagai *Guiding Values*, maka Triputra DNA dinyatakan sebagai pemersatu dari keberagaman di Triputra Group,

sehingga apapun jabatannya, di mana pun perusahaannya; dan sampai kapan pun Insan Triputra akan memiliki keseragaman *values*. Hal ini juga akan memudahkan kesamaan bahasa dan pemahaman yang pada akhirnya akan mendorong efektivitas sosialisasi dan internalisasi dalam lingkup Triputra Group. *Guiding Values* Triputra DNA terbagi menjadi 4:

Integrity & Ethics, Excellence, Compassion, dan Humility (Tim Triputra Group, 2017).

3. Media dan Informasi

Media adalah segala bentuk atau alat yang dapat digunakan untuk menyalurkan atau menyimpan pesan dan informasi dari pengirim ke penerima. Bentuk atau saluran tersebut dapat berbentuk tercetak maupun non-cetak. Pesan-pesan yang disampaikan atau diberikan kepada orang-orang tertentu untuk menyampaikan informasi khusus maupun massa kepada publik (Pawit M. Yusup, 2009).

Informasi merupakan sekumpulan data yang telah diolah dan memiliki makna bagi penerimanya dan bisa digunakan untuk membuat keputusan atau memperkuat suatu pendapat. Informasi dapat berupa berita, fakta, opini, atau segala jenis konten yang bisa diterima melalui buku, majalah, internet, atau media lain (Sharon Smaldino, 2012. Terj. Arif Rahman).

4. Layout

Layout merupakan penataan elemen-elemen desain sehingga membentuk susunan estetis. Untuk membuat *layout* yang bagus, dibutuhkan formula atau prinsip *layout* sebagai berikut, yakni *sequence* (urutan), *emphasis* (penekanan), *balance* (keseimbangan), dan *unity* (kesatuan). Jika penataan tidak cocok, pembaca kesulitan untuk menangkap informasi yang disampaikan dan *layout* akan terlihat tidak bagus (Gavin Ambrose dan Paul Harris, 2011).

Salah satu jenis *layout* yang mampu menciptakan visual rapi dan teratur adalah *Multi panel* atau *multi screen*. Jenis *layout* yang umum digunakan ini membagi beberapa bagian ke dalam bentuk yang serupa, seperti persegi dan persegi panjang dengan ukuran setiap bagian yang bervariasi (dilansir dari graphic-design-institute.com).

5. Adobe After Effects

Adobe After Effects merupakan aplikasi video editing untuk komputer yang digunakan untuk pembuatan animasi, *VFX*, dan motion saat tahap pengeditan video. Aplikasi ini memiliki beragam fitur dan *VFX* yang bisa digunakan saat pengeditan video (dilansir dari schoolofmotion.com).

METODE

Metode yang digunakan saat melakukan pengumpulan data yang dibutuhkan melalui internet serta

mewawancarai salah satu karyawan Daya Motor dalam bentuk tanya jawab. Selain itu, metode yang digunakan untuk pengembangan sistem adalah metode pengembangan multimedia sebagai tahapan cara membuat video explainer. Ada 6 tahapan yang dilakukan secara berurutan, yakni *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, dan *distribution* (Munir, 2012).

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. *Concept*

Project yang akan dibuat adalah sebuah video explainer yang bertajuk ‘Triputra DNA’. *Project* ini dibuat dengan tujuan memberikan informasi mengenai *Guiding Values* yang terdapat dalam Triputra DNA untuk karyawan Daya Motor Asia Afrika.

Tabel 1. Konsep *Project*

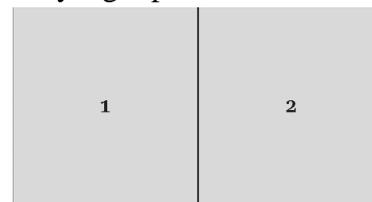
Judul	Triputra DNA
Pengguna	Karyawan Daya Motor Asia Afrika.
Tujuan	Memberikan informasi mengenai <i>Guiding Values</i> yang terdapat dalam Triputra DNA
Video	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis video: <i>Explainer</i> • Resolusi: 1920x1080 • Format: .mp4 • Durasi: Maks. 6 menit

Gambar	<ul style="list-style-type: none"> • Format: .png
Audio	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis audio: <i>Background</i> • Format: .mp3

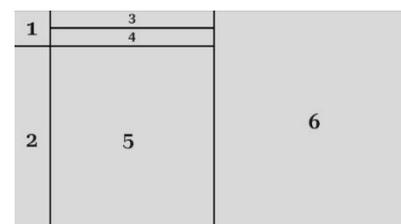
Dalam pembuatan video *explainer* yang bertajuk ‘Triputra DNA’, video menggunakan resolusi berukuran 1920x1080, berdurasi maksimal 6 menit, dan berformat .mp4. Selain itu, menggunakan beberapa gambar berformat .png dan menggunakan audio *background* berformat .mp3.

B. *Design*

Penulis menggunakan *multi panel layout* untuk memberikan emphasis terhadap panel yang ingin ditonjolkan dan dapat memberikan tampilan visual yang rapi dan teratur.



Gambar 1. *Layout* Filosofi Logo



Gambar 2. *Layout* Perilaku Kunci

Tabel 2. Perancangan *Layout*

<i>Layout</i>	Panel 1, Simbol <i>Guiding</i>
---------------	--------------------------------

Filosofi Logo	<i>Values.</i> Panel 2, Teks filosofi simbol <i>Guiding Values</i>
Layout Perilaku Kunci	Panel 1. Simbol <i>Guiding Values</i> Panel 2. <i>solid background</i> Panel 3. Judul <i>Guiding Values</i> Panel 4. Teks perilaku kunci <i>Guiding Values</i> Panel 5. Teks contoh perilaku kunci <i>Guiding Values</i> Panel 6. Video contoh perilaku kunci <i>Guiding Values</i>

Penulis memberikan *emphasis* seimbang pada Gambar 1, yakni panel 1 dan 2. Sedangkan pada Gambar 2, penulis memberikan 2 *emphasis* tertentu, yang pertama adalah teks untuk contoh perilaku kunci *Guiding Values* yang

terdapat pada panel 5 dan video untuk contoh perilaku kunci *Guiding Values* yang terdapat pada panel 6.

C. Material Collecting

Penulis mengumpulkan beberapa bahan-bahan yang diperlukan dalam pembuatan *project* ini, antara lain:

1. Logo Daya Motor & Triputra DNA.



Gambar 3. Logo Daya Motor



Gambar 4. Logo Triputra DNA

2. Judul, simbol, filosofi simbol, perilaku kunci dan contohnya, serta quote dari setiap *Guiding Values* Triputra DNA yang terdapat dalam *Buku Panduan Triputra DNA*.
3. Video untuk contoh perilaku kunci dari setiap *Guiding Values* yang bersifat *free commercial use*.
4. Aplikasi Adobe After Effects untuk pembuatan video *explainer*.
5. *Backsound* yang bersifat *free commercial use*.
6. *Colour palette*.

D. Hasil dan Pengujian

Seluruh elemen yang telah dikumpulkan dari tahap *material collecting* akan dikomposisikan lalu dianimasikan dalam tahap pembuatan (*assembly*) menggunakan salah satu aplikasi video *editing* produk Adobe, yakni Adobe After Effects.



Gambar 5. Hasil *Assembly*

Setelah melakukan tahap pembuatan, tahap yang akan dilakukan selanjutnya adalah tahap pengujian (*testing*) yang terdiri dari *alpha test* dan *beta test*.

Backsound	✓
Video contoh perilaku Guiding Values	✓

1. *Alpha Test*

Alpha test hanya dilakukan oleh penulis untuk mengecek apakah video *explainer* yang sudah dibuat memuat kelengkapan *Guiding Values* Triputra DNA berdasarkan yang ada di dalam *Buku Panduan Triputra DNA*, mulai dari logo, filosofi logo, perilaku kunci, contoh perilaku, dan *quote*.

Tabel 3. Kelengkapan *Guiding Values*

Guiding Values	Simbol	Filosofi	Perilaku Kunci	Contoh Perilaku	Quote
Integrity & Ethics	Ada	Ada	Ada	Ada	Ada
Excellence	Ada	Ada	Ada	Ada	Ada
Humility	Ada	Ada	Ada	Ada	Ada
Compassion	Ada	Ada	Ada	Ada	Ada

Penulis menguji coba terhadap video *explainer* yang sudah dibuat guna membuktikan apakah elemen – elemen yang terdapat pada video *explainer* berfungsi dengan baik.

Tabel 4. Uji Coba Video *Explainer*

Elemen	Berfungsi
Animasi teks	✓

2. *Beta Test*

Beta test dilakukan oleh karyawan Daya Motor Asia Afrika melalui kuesioner Google Form. Kuesioner yang diberikan berisi tentang aspek visual dan pemahaman informasi mengenai video *explainer* yang sudah dibuat pada tahap pembuatan yang telah disajikan pada Tabel 5 dengan skala penilaian yang disajikan pada Gambar 3.



Gambar 6. Skala Penilaian

Tabel 5. Kuesioner Google Form

Poin	Pertanyaan	Penilaian					Persentase
		S T S	T S	N	S S	S S	
A	Penempatan setiap elemen desain rapi dan teratur dengan menggunakan <i>layout</i> .	0	0	2	4	4	84%

P	Pernyataan	Penilaian	Pe
---	------------	-----------	----

oin		S	T	N	S	S	rs
		T	S				en
		S	S				ta
							se
B	Penyajian materi tentang Triputra DNA detail dan jelas.	0	0	2	5	3	82 %
C	Pemilihan warna dan <i>font</i> sudah sesuai dan tepat.	0	0	0	3	7	94 %
D	Pengguna-an kata sesuai dengan PUEBI dan mudah dipahami.	0	0	0	6	4	88 %
E	Teks dapat terbaca dengan jelas.	0	0	3	2	5	84 %
F	Video <i>explainer</i> mempermudah menjelaskan informasi.	0	0	3	3	4	82 %

Berdasarkan hasil kuesioner yang terdapat pada Tabel 4.5, responden Sangat Setuju (SS) berjumlah 5, Setuju (S) berjumlah 4, dan Netral (N) berjumlah 2 dengan hasil persentase

sebesar 84% yang menunjukkan bahwa penempatan setiap elemen desain terlihat rapi dan teratur dengan menggunakan *layout*. Responden Sangat Setuju (SS) berjumlah 3, Setuju (S) berjumlah 5, dan Netral (N) berjumlah 2 dengan hasil persentase sebesar 82% yang menunjukkan bahwa penyajian materi tentang Triputra

DNA detail dan jelas. Responden Sangat Setuju (SS) berjumlah 7 dan Setuju (S) berjumlah 3 dengan hasil persentase sebesar 94% yang menunjukkan bahwa pemilihan warna dan font sudah sesuai dan tepat. Responden Sangat Setuju (SS) berjumlah 4 dan Setuju (S) berjumlah 6 dengan hasil persentase sebesar 88% yang menunjukkan bahwa penggunaan kata sesuai dengan PUEBI dan mudah dipahami. Responden Sangat Setuju (SS) berjumlah 5, Setuju (S) berjumlah 2, dan Netral (N) berjumlah 3 dengan hasil persentase sebesar 84% yang menunjukkan bahwa teks dapat terbaca dengan jelas. Responden Sangat Setuju (SS) berjumlah 4, Setuju (S) berjumlah 3, dan Netral (N) berjumlah 3 dengan hasil persentase sebesar 82% yang menunjukkan bahwa video *explainer* mempermudah menjelaskan informasi.

Setelah melakukan tahap pengujian baik *alpha test* maupun *beta test*, video *explainer* yang sudah dibuat dan diuji disimpan dalam media penyimpanan online di Google Drive.

Video *explainer* yang sudah dibuat juga diunggah ke salah satu platform video online yakni YouTube dengan alamat https://youtu.be/lvErmw7RB_M

KESIMPULAN

1. Penyajian materi tentang Triputra DNA yang begitu detail, penggunaan kata yang sesuai dengan PUEBI, dan teks yang terbaca dengan jelas membuat informasi mengenai Triputra DNA dalam video *explainer* berhasil tersampaikan dengan jelas dan mudah dipahami.
2. Penempatan setiap elemen yang terlihat rapi dan teratur dengan menggunakan layout serta pemilihan warna yang tepat dan font yang sesuai membuat visual yang ditampilkan dalam video *explainer* terlihat nyaman saat ditonton.
3. Pembuatan video *explainer* sebagai media informasi tidak begitu mudah. Perlunya pengumpulan data, penggambaran *project* yang akan dibuat, hingga pembuatan video yang harus terlihat rapi, teratur, serta informasi yang disampaikan harus jelas.

DAFTAR PUSTAKA

Bagaskara, Bonifasius dan Arief Ruslan, (2019). Perancangan Video Explainer “Mengetahui Dampak Penggunaan Gadget (Smartphone) Secara Eksesif Pada Anak” Untuk Orang Tua. PANTAREI : Jurnal Ilmu Komunikasi.

Juanda, Edwar dan Adjie Hidayat, (2022). Perancangan Video Explainer Pencegahan Pesan WhatsApp Hoaks. Imaginarium : Jurnal Seni Rupa & Desain.

Maulana, Bagus dkk., (2018). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pemanfaatan Limbah Plastik dengan Menggunakan Metode Luther Sutopo. SNARTISI : Seminar Nasional Rekayasa Teknologi Informasi.

Rahmadianto, Sultan Arif dan Tegar Andito. (2018). Perancangan Explainer Video Universitas Ma Chung Sebagai Inovasi Media Promosi. JESKOVSIA : Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia.

Ramadhan, Yasriel Karunia dan Adrian Alexander Suripatty. (2022). Pembuatan Video Animasi Sebagai Media Promosi Jasa Agen BNI 46 dengan Menggunakan Adobe Animate dan Adobe Premiere Pro. CITIZEN : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia.

Sopandi, Asep dan Rini Tisnawati. (2021). Perancangan Video Animasi Dua Dimensi Tentang Protokol Kesehatan COVID-19 Di LIPI Bandung. TANRA: Jurnal Desain Komunikasi Visual.

- Zabidin, Muhammad Yazid dan Arief Ruslan. (2018). Perancangan Video Explainer Pembelajaran “Mari Mengenal Pemilu” Untuk Anak Usia 10-12 Tahun. PANTAREI : Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Angus, Andrew, (2014), The Definitive Guide to Corporate Explainer Videos. United States of America : Switch Video.
- Munir, (2012), Multimedia, Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan. Alfabeta : Bandung.
- Rustan, Surianto, (2009), Layout, Dasar & Penerapannya. Edisi Baru. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Yusup, Pawit M., (2009), Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ambrose, Gavin dan Paul Harris, (2011), Basics Design: Layout. 2nd Edition. AVA Publishing : London.
- Smaldino, Sharon dkk., (2012). Buku Panduan Triputra DNA. Cetakan ke-2. Triputra Group : Jakarta.
- Tim Triputra Group, (2017). Buku Panduan Triputra DNA. Cetakan ke-2. Triputra Group : Jakarta.
- <https://www.breadnbeyond.com/explainer-video/>, The Definitive Guide to Explainer Videos.
- <https://www.graphic-design-institute.com/types-of-graphic-web-page-layout>, Types of Page Layouts for Graphic Designers.
- <https://www.schoolofmotion.com/blog/what-is-adobe-after-effects/>, What is Adobe After Effects?